



استاد عالی‌جناب دکتر محمدعلی باهنر ریاست
به مناسبت حضور در دانشگاه در قم در انتخابات

**رأی معنادار ملت قدرتی
مضاعف به دولت
تدبیر و امید داد**

روزنامه صبح ایران

ایرانی

یکشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ / ۲۹ شعبان ۱۳۹۱ / ۲۱ شهریور ۱۳۹۲ / ۲۰ شهریور ۱۳۹۲ / ۲۰ شهریور ۱۳۹۲

پیام تبریک
حضرت حجت الاسلام و المسلمین

**پیروز انتخابات مردم
ایران و نظام جمهوری
اسلامی هستند**

ایران روحانی شد



ایران سراسر جشن و پایکوبی شد

اُجنرال GENERAL



برند جهانی اُجنرال مشابه نقلی بسیار دارد
کافی است



با مراجعه به سایت www.nia.ir در قسمت
کنترل اصالت و گارانتی با وارد کردن شماره سریال
دستگاه خریداری شده و یا از طریق ارسال پیامک به
شماره ۰۲۱-۲۳۲۲ از اصل بودن کولر خود مطمئن شوید.
#سریال دستگاه ۰۲۱-۲۳۲۲

اصل فقط با ضمانت نامه نیا



نماینده انحصاری سیستم های تهویه مطبوع اُجنرال در ایران
تهران، بلوار خیر دانا، بعد از خیابان نفت، جنبوی، پلاک ۲۲۲، ساختمان نیا
info@nia.ir تلفن: ۰۲۱ ۲۳۲۲

www.nia.ir

پیام تبریک

حضرت حجت الاسلام و المسلمین

جناب آقای دکتر حسن روحانی

رئیس جمهور منتخب و محبوب مردم

برگزاری انتخاباتی پر شور و رقم زدن حماسه بزرگ مردم و لبیک به
ندای مقام معظم رهبری که آغاز گر فصلی جدید از همدلی و اخلاق
مداری و مردم سالاری دینی با تداوم اعتدال و اصلاح طلبی و تدبیر
و امید است را صمیمانه به حضرت عالی تبریک عرض می نمایم بی
شک این رأی راه روشن و استواری برای فردایی بهتر را نصیب مردم
و کشور عزیزمان ایران رقم می زند.

حیدر ضیغمی - حسین عبدالهی

تعمیرات تخصصی و تعویض کابل

تعمیرات تخصصی و تعویض کابل

همسفر

۱۰۰٪ تخفیف ۳۰۰ هزار تومان

تعمیرات تخصصی و تعویض کابل

www.tel.ir

مخبران منطقه قم

آزمون دوازدهم، سربلندی سی و پنجم

لیلاواحدی

حضور گسترده مردم در انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم باردیگر کندوکاو درباره پیشینه این حضور در چهار دهه گذشته، دلایل وبسترهای مشارکت مردم در انتخابات وآثار و نتایج این حضور را ضروری می نماید.

دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و پنجمین دوره انتخابات شوراهای شهر و روستا روز جمعه ۲۹ اردیبهشت ماه برگزار شد. انتخاباتی که به عنوان سی و پنجمین دوره این فرایند، در عمر سی و هشت ساله نظام جمهوری اسلامی بار دیگر ناکیدی موکد بر درک اهمیت رکن «جمهوریت» از سوی مردم در نظام جمهوری اسلامی ایران است. حضور مردم پای صندوق های رای هرچند روز جمعه گسترده و پرشکوه بود، اما این تمرین مردم سالاری دینی نزدیک به چهار دهه است که در ایران انجام می شود. جامعه ایران در مقام کنشگران سیاسی در طول سال های پس از پیروزی انقلاب اسلامی، با درک صحیح از معیارهای پیشرفت پایدار و تجربه اندوزی از تاریخ یک صدسال گذشته ایران، انتخابات را تنها راه صحیح گذار از دیکتاتوری های پیشین بر مردم سالاری یافتند.

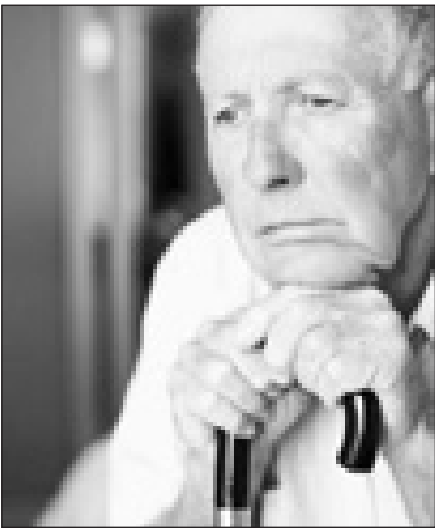
میزان مشارکت در انتخابات، به ویژه انتخابات ریاست جمهوری که این جایگاه رئیس جمهوری به سبب تغییر در قانون اساسی پررنگ تر و انتخابات بر گزار شده اهمیت بیشتری یافت. انتخابات ریاست جمهوری هفتم در دوم خرداد سال ۷۶ و انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری در ۲۲ خرداد، به ترتیب ۸۰ و ۸۴ درصد واجدین شرایط رای را، پای صندوق ها آورد و بیشترین میزان مشارکت در تاریخ انتخابات ریاست جمهوری رقم زد. میزان مشارکت مردم در انتخابات ریاست جمهوری به طور خاص و همه انتخابات برگزار شده به طور عام مشارکت بالای ۵۰ درصد را در آمار ارائه شده ثبت کرده اند و تنها دوره ای که میزان مشارکت از ۵۰ درصد کاسته و انتخابات در دو دوره برگزار شد،نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری بود.

مجموع آمارهای منتشر شده از میزان مشارکت مردم در عمر ۲۸ ساله مردم سالاری دینی در ایران نشان می دهد که مشارکت مدنی مردم در فرآیندسرنوشت ساز انتخابات،ثبات قابل تاملی داشته‌است.

****تاریخچه‌ای از حضور پرشکوه مردم**

برپایه قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، مردم در بازه های زمانی چهار ساله اعضای شورای شهر، نمایندگان مجلس، اعضای مجلس خبرگان و رئیس جمهوری کشور را انتخاب و تعیین می کنند

نخستین انتخابات تاریخ نظام جمهوری اسلامی، پس از پیروزی انقلاب، همه پرسی ۱۲ فروردین ۱۳۵۸ بود. میزان مشارکت در



افسردهی شایع ترین اختلال روان پزشکی در سالمندان است، به طوری که بیش از ۱۵ درصد سالمندان از آن رنج می برند.

سالمندی عبارت است از تغییرات فیزیولوژیکی طبیعی و غیرقابل برگشت که در طول زندگی تملی افراد رخ می‌دهد و سازمان جهانی بهداشت ابتدای کهنسالی را ۶۰ سال در نظر گرفته‌است.

براساس گزارش جمعیت جهانی سالمندی در سال ۲۰۱۵، جهان با

خبر

مدیرعامل کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خبر داد

اجرای طرح سامان بخشی صنعت اسباب بازی

مدیرعامل کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: علاوه بر بحث نظارت بر واردات، تولیدات و طراحی اسباب‌بازی‌ها، صدور هولوگرام‌ها و سامانه پیامکی، بحث جدید سامان بخشی صنعت اسباب‌بازی را در کلون در اولویت قرار می‌دهیم. علیرضا حاجیان‌زاده در اولین جلسه شورای اسامندهی صنعت اسباب‌بازی با اشاره به اینکه شورای نظارت بر اسباب‌بازی از اقدام‌های راهبردی نظام جمهوری اسلامی است که متولی آن کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است، اظهار داشت: ایجاد دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی در کلون، تصمیمی حاکمیتی است و از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

مدیرعامل کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با بیان اینکه مقام معظم رهبری به مسأله اسباب‌بازی و تأثیر آن بر فرهنگ کشور و سبک زندگی کودکان و نوجوانان، تأکید دارند، تصریح کرد: اسباب‌بازی هم می‌تواند مخرب باشد و مسیر فکری و اخلاقی بچه‌ها را تغییر دهد و هم می‌تواند پر فرهنگ‌ساز و الگوساز باشد و در مجموع به عنوان کالایی فرهنگی برای کودکان تعیین کننده‌است.

وی با تأکید بر اینکه اسباب‌بازی می‌تواند کودکان را به سبک زندگی غربی و با سبک زندگی ایرانی اسلامی سوق بدهد، گفت: مقام‌معظم رهبری مستقیما به این موضوع ورود پیدا کردند و به بخش‌هایی که متولی این امر هستند، دستور دادند که این وضعیت را سامان دهی کنند.

به گفته حاجیان‌زاده، فرصتی برای کلون فراهم شده که باید آن را مغتنم شمارد. یکی مسئولیت رسمی شورای نظارت بر اسباب‌بازی است که از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی به کلون واگذار شده و دیگری نگاه رهبری معظم انقلاب به موضوع اسباب‌بازی است که اینها فرصتی را ایجاد کرده‌اند تا کلون فعالانه‌تر وارد عرصه ساماندهی اسباب‌بازی شود.

به گزارش مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش، مدیرعامل کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به اینکه اسباب‌بازی هیچ متولی و مدعی دیگری در کشور ندارد، افزود: این مساله، بار کلون را سنگین تر می کند و هر وقت صحبت از اسباب‌بازی می شود،نگاه افکار عمومی و مسئولین کشور به سوی کلون متوجه می شود و ما باید از این فرصت استفاده کنیم و بیش از پیش اهتمام داشته باشیم. وی تأکید کرد: در کلون ضمن انجام امور جاری، چند اولویت را کارمان قرار داده‌ایم که یکی از آنها سامان دهی صنعت اسباب بازی است، همچنین اولویت‌های دیگر فضای مجازی، تبلیغات و اطلاع رسانی، توسعه ارتباط با مخاطبان، رویکرد دینی و انقلابی، ساماندهی اشتغال کارکنان و…است.

حاجیان‌زاده توضیح داد: علاوه بر بحث نظارت بر واردات اسباب‌بازی و صدور مجوز، نظارت بر تولیدات و طراحی اسباب‌بازی، صدور هولوگرام‌ها و سامانه پیامکی، بحث جدید سامان بخشی صنعت اسباب‌بازی را در کلون در اولویت قرار می‌دهیم. مدیرعامل کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تأکید کرد:از طراحان و تولید کنندگان داخلی حمایت می‌کنیم و با جشنواره‌هایی که در دو سال اخیر در کلون برگزار کردیم، فرصتی به وجود آوردیم تا تولید کنندگان و طراحان اسباب‌بازی کارهایشان را عرضه کنند. نمایشگاه‌هایی را برای ارائه کارهایشان بر می‌می‌کنیم و شرایطی را فراهم می‌آوریم تا در فروشگاه‌های کلون، تولیدات مناسب به فروش برسد. وی یادآورشد: در طرح سامان بخشی اسباب‌بازی، بحث استانداردسازی اهمیت ویژه‌ای دارد و باید عناصر هدایت، حمایت،نظارت،فصلاسازی وفرهنگ‌سازی در کنار هم قرار گیرد تا طرح سامان دهی اسباب‌بازی جامع شود.



پدیده پیر شدن جمعیت روبرو است و پیش‌بینی می‌شود که ربع قرن دیگر ۱/۲ میلیارد نفر (حدود ۱۴ درصد) از ساکنان این کره خاکی را افراد ۶۰ ساله و بالاتر تشکیل دهند.

سالمندی منجر به تغییراتی از قبیل رنگ پردگی پوست، تحلیل ماهیچه ها، سفیدی موی سر، خمیدگی و کوتاهی قد، نازک شدن استخوان ها و پوکی استخوان، نامنظمی و کندی ضربان قلب و افزایش فشارخون می‌شود.

به گزارش اپرا از دانشگاه علوم پزشکی تهران، از مشکلات شایع روانی در دوران سالمندی احساس ناتوانی است که منجر به تحرک پذیری افسرده‌گی،افزایش سطح استرس، واکنش‌های انطباقی ناسازگار و کاهش عزت نفس می‌شود.

پژوهش ها نشان داده است که اختلالات افسرده‌گی، شناختی و اضطرابی به ترتیب فراوان ترین مشکلات شایع روانی در بین سالمندان می‌باشند.

در این سن به دنبال کمی روابط اجتماعی، احساس تنهایی ایجاد می‌شود.احساس تنهایی در سالمندان پدیده‌ای گسترده و فراگیر است و ۲۵ و ۵۰ درصد کل جمعیت بالای ۶۵ سال، آن را تجربه می‌کنند.

علیرغم آنکه شیوع نشانه های افسرده‌گی در میان سالمندان بیشتر از جوانان است، این اختلال در دوران پیری کمتر تشخیص داده می‌شود زیرا با زوال عقل و ازایمرب اشتباه گرفته شده یا به اشتباه نشانه پیری تلقی می‌شود و تنها ۶۰ درصد سالمندان افسرده از درمان های روانشناختی بهره مند می‌شوند.

این همه پرسی ۹۸ درصد بود. ۲۰ میلیون واجد شرایط رای داحن، به تداوم مسیر جمهوری اسلامی «آری» گفتند. هرچند مردم در طول سال های منتهی به پیروزی انقلاب با حضور گسترده خود در میدان عمل، پشتیبانی خود را از انقلاب نشان دادند،اما این همه پرسی به عنوان نخستین تمرین دمو کراسی در ایران پس از انقلاب، تأثیر مهمی در آینده معادلات داخلی وخارجی داشت و ادامه مسیر را برای مردم و مسوولان انقلاب روشن ساخت. هرچند هر انتخاباتی در ایران اهمیت و جایگاه خاص خود را دارد اما فرایند رای گیری برای انتخاب رئیس جمهوری و نفر نخست اجرایی کشور و میزان تأثیر گذاری این جایگاه،اهمیت آن را بیش از انتخابات دیگر نشان می دهد. نخستین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ۵ بهمن ۱۳۵۸ و به فاصله یک سال از پیروزی انقلاب برگزار شد. از ۲۱ میلیون ایرانی واجد شرایط ۱۴ میلیون در انتخابات شرکت کردند و میزان مشارکت مردم ۶۷ درصد اعلام شد. هرچند این دوره ریاست جمهوری در ایران پس از انقلاب کمتر از دو سال دوام داشت اما آمار مشارکت در دومین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ۲ مرداد سال ۶۰ از حضور پررنگ مردم در پای صندوق های رای حکایت کرد. انتخابات ریاست جمهوری سوم که تنها به فاصله چند ماه از انتخابات دوم برگزار شد، مشارکت ۷۴ درصدی مردم را در پی داشت. و پس از این دوره بود که این جایگاه رئیس جمهوری به سبب تغییر در قانون اساسی پررنگ تر و انتخابات بر گزار شده اهمیت بیشتری یافت.

انتخابات ریاست جمهوری هفتم در دوم خرداد سال ۷۶ و انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری در ۲۲ خرداد، به ترتیب ۸۰ و ۸۴ درصد واجدین شرایط رای را، پای صندوق ها آورد و بیشترین میزان مشارکت در تاریخ انتخابات ریاست جمهوری رقم زد. میزان مشارکت مردم در انتخابات ریاست جمهوری به طور خاص و همه انتخابات برگزار شده به طور عام مشارکت بالای ۵۰ درصد را در آمار ارائه شده ثبت کرده اند و تنها دوره ای که میزان مشارکت از ۵۰ درصد کاسته و انتخابات در دو دوره برگزار شد،نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری بود.

مجموع آمارهای منتشر شده از میزان مشارکت مردم در عمر ۲۸ ساله مردم سالاری دینی در ایران نشان می دهد که مشارکت مدنی مردم در فرآیندسرنوشت ساز انتخابات،ثبات قابل تاملی داشته‌است.

در مقایسه با جوانان، افسرده‌گی در بین سالمندان بیشتر با نشانه ها و ضعف های بدنی آشکار می‌شود و در بسیاری از مواقع همراه با پس از نقصان های جسمی ایجاد شده در دوران سالمندی به وجود می آید.

ممکن است این بیماری در پس یک بیماری جسمانی پنهان شود، با

امکان دارد سالمندان تمایلی به بیان اینکه احساس افسرده‌گی می‌کنند نداشته باشند، چون معتقدند افسرده‌گی نشانه ضعف است یا فکر می‌کنند خود به خود بر طرف می‌شود.

بررسی های صورت گرفته نشان داده است که افسرده‌گی در سالمندان ساکن خانه سالمندان به صورت معناداری بیشتر از سالمندانی است که در خانه های خود یا همراه با خانواده زندگی می‌کنند.

افسرده‌گی سبب تسریع نقصان های پیری می‌شود لذا تشخیص دقیق، پیشگیری و درمان آن به بسیاری از سالمندان کمک می‌کند تا بیشتر عمر کنند و فعال تر بمانند.

کاهش انرژی و تمرکز، مشکلات خواب (به ویژه سحرخیزی و بیدار شدن های مکرر در طول خواب)، کاهش یا افزایش اشتها، کاهش وزن و شکایات بدنی، اضطراب و بیقراری، زود از کوره در رفتن، کاهش قدرت تصمیم گیری واحساس بی ارزشی و یا پوچی، علائم و نشانه های شایع اختلالات افسرده‌گی در این سن است.

بنابر این اگر سالمند افسرده ای در اطرافیان و نزدیکان تن وجود دارد، رعایت نکات زیر می‌تواند کمک کننده باشد:

- راجع به عواطف و احساسات سالمندان با آنها صحبت کنید و از

تثاتی که نشانگر پشتیبانی مردم از انقلابی است که برای به ثمر

نشستن آن نکاپوهای فراوانی در تاریخ این سرزمین شاهد بودیم.

****بسترها و دلایل مشارکت مردم در انتخابات**

با پایان یافتن انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم گزارش های وزارت کشور از میزان مشارکت ۷۰ درصدی مردم در این انتخابات حکایت دارند. مشارکت بالایی که ضرورت پرداختن به دلایل آن می تواند جامعه شناسی و روانشناسی مردم ایران را بهتر نشان دهد. «پایداری بر پیمان» از مولفه های روانشناسی اجتماعی ایرانیان دستکم در چهار دهه گذشته بوده است. پایداری بر پیمانی سیاسی و مدنی در جامعه ای با پایه های لرزان مردم سالاری، در منطقه ای مانند خاورمیانه اهمیت دو چندان دارد. اهمیتنی که هر بار بر گزاری انتخابات واعلام در صد مشارکت کنندگان آن بیشتر مورد تأکید قرار می گیرد. جامعه ایران طی دهه های گذشته تلاش کرده است بر سر وعده ها و آرمان های انقلاب ۵۷ باقی بماند و برای حفظ آن از تلاشی فرو گذار نکند.

اگرچه در روانشناسی تاریخی ایرانیان موضوع ضعف حافظه کوتاه مدت همواره مورد توجه قرار دارد اما روند حضور و پیام مشارکت در پای صندوق های رای دستکم در دهه های پس از پیروزی انقلاب نشان داد که حافظه سیاسی ایرانیان صندوق رای را به عنوان تنها گزینه اصلاح و بهبود فراموش نکرده و نخواهد کرد.

از سوی دیگر جهان پیرامون ایران؛ درمناشن را به سیاست ورزی و سیاسی بودن شناخته اند. این ویژگی طی دهه های گذشته و با گسترش آموزش در کشور، با نوعی آگاهی همراه گشت و در برهه های زمانی به باری پیشرفت و توسعه سیاسی ایران آمد. می توان گفت شعور و بینش سیاسی مردم ایران طی دهه های گذشته توده مردم جامعه را به این منطق رسانده است که صندوق های رای و انتخابات تنها وسیله و فرایندی است که می تواند بدون هزینه زایی فزاینده معضلات و ناراستی را رفع و اصلاح کند. هرچند برای رسیدن به چنین درک سیاسی بسیار هزینه شد اما نمر چینی از درخت دموکراسی در فرایندی چون انتخابات سختی های راه را تسهیل کرد.

****ایران و تأثیر مشارکت مردم بر آینده**

فرآیند انتخابات و میزان مشارکت مردم در آن از مولفه های مهم

افسردگی در سالمندان

گفتن عبارات منفی چون 'افسردگی، ناسازگاری، ناتوانی و...' اجتناب کنید چون در آنها مفهومت ایجاد می‌کند و ممکن است نتوانهند راجع به آن موضوع صحبت کنند.

- سالمندان دوست ندارند احساس شرم و سرخورده‌گی کنند پس به آنان اطمینان دهید که قضاوت شان نمی‌کنید و تنها هدفتان مراقبت از آنان است.

- به آنها کمک کنید تا درک کنند که کمک گرفتن انتخاب خود آنان است و شما تا حدی که بتوانید کمکشان خواهید کرد.

- توجه داشته باشید مراقبت از سالمند افسرده به این معنی نیست که باید تمام کارهایشان را انجام دهید زیرا ممکن است در آنها احساس از کار افتادگی و ناتوانی ایجاد کند. سعی کنید مسئولیت های زندگی شان را به فعالیت ها و کوچک قابل اجرا تبدیل کنید.

- نسبت به مشکلات جسمی ایجاد شده در سالمندان حساس باشید و تا حد امکان در درمان بیماری ها و پیشگیری از وقوع بیماری ها و مشکلات جدید کوشش کنید.

- نسبت به نشانه های افسرده‌گی می‌توجه نباشید و اگر نشانه ها را مشاهده کردید به وا شناس مراجعه کنید.

- حتی اگر در مورد سلامتی و افسرده‌گی آنان نگرانید با آنها بخاطر این که تمایلی به دیدار با دکتر یا روانشناس ندارند با تندی برخورد نکنید. زیرا رفتار تند می‌تواند واکنش دفاعی ایجاد کند. در عوض، از دلایل نگرانی آنها آگاه شوید و به آنها توضیح دهید که چرا کمک گرفتن می‌تواند ایده خوبی برایشان باشد.



اگر مشارکت و حضور مردم در انتخابات ا نشانده ای ر پشتیبانی از دولت و حکومت مستقر قلمداد کنیم، جامعه ایران ایران نشانه راطی سی و پنج انتخاب تکرار کرده است. از رهگذر این انتخاب دولتمردان برگزیده مردم با توان اجرایی بیشینه به رفع دغدغه های جامعه می پردازند و در تنش های سیاسی با تکیه بر اقبال عمومی مردم رقبای سیاسی را قانع می‌کنند. در عرصه خارجی نیز به پشتوانه انتخاب مردم می‌توانند بر معادلات جهانی تأثیر گذار باشند.

دریچه

این ۹ ویژگی شمارا تبدیل به مدیر موفق می‌کند

مدیریت در واژه صرفا یک عنوان است و به واقع در عمل می‌تواند معنا و مفهوم حقیقی پیدا کند. مدیریت ترکیبی پویا از رفتارها، طرز تفکر و توانایی هاست که برای حرکت روبه جلو و قرار گرفتن مجموعه تحت مدیریت فرد در جایگاهی مناسب مورد استفاده قرار می‌گیرد. بیزنس اینسایدر در گزارش ۹ ویژگی یک مدیر موفق را مورد بررسی قرار داده است. در این گزارش آمده است در واقع مدیریت نه در عنوان بلکه در رفتارها و کارکرد یک فرد نمود پیدا می‌کند. حال منظر چه رفتارهایی است؟ در ادامه مطلب با ۹ ویژگی یک مدیر موفق بیشترآشنایی شوید.

۱) ارتباط واضح بین چشم انداز با عملکرد و انتظارات

مدیرها به از ارتباطات قوی که برقرار می‌کنند مشهور هستند. چرا که این یک ویژگی ضروری برای آنهاست. انتظار می‌رود به چه روشی دیگران(شهر ، ارگان ، نهاد و مجموعه تحت مدیریت) با چشم اندازها و توقعات شما برای به دست آوردن اهداف آشنا شوند؟ این موضوع نیازمند اعتبار یک مدیر است. این بدان معناست که یک مدیر بلد چ که کسی است، چه ارزشی دارد و چه برنام‌های برای آینده دارد. یک مدیر باید به افرادی که برای او کار می‌کنند اجرایی کردن انتظارش را طوری توضیح دهد که آنها تصویر واضح تر و بزرگ تری از چشم انداز وی داشته باشند.

بیشترین عملکردهای اجرایی می‌تواند شامل موارد زیر شود: "فرایند برنامه ریزی استراتژیک که اهداف و مسیرها را تعریف و مشخص می‌کند. " یک استراتژی ارتباطی که مشخص می‌کند اعضای تیم می‌دهند. هر گروه هر کدام در کجای این چشم انداز قرار گرفته‌اند.

"فرایند تعیین اهداف، ارزشیابی و پاسخگویی

"حمایت های سازمانی

۲) اتخاذ بهترین تصمیم در سریع ترین زمان

هری ترومن یکی از روسای سابق ایالات متحده در سخنرانی خلافاظلی خود گفت: "یک رئیس جمهور هر کسی که باشد باید تصمیم بگیرد هیچکس نمی‌تواند برای او تصمیم بگیرد، این شغل یک رئیس جمهور است." حالا تفاوتی نمی‌کند یک مدیر صرفا یک ریس جمهور باشد یا مدیر یک شرکت. کمپلی و سازمان مدیران بابت توانایی شان در قدرت تصمیم گیری مشهور هستند. آنها همچنین به این ویژگی شناخته می‌شوند که می‌توانند تصمیمات را در سریع ترین زمان ممکن اتخاذ کنند. فکر می‌کنید چقدر سریع؟ برخی می‌گویند یک مدیر واقعی به طور متوسط می‌تواند ۲۰ تصمیم را در ۳۰ دقیقه اتخاذ کند. این وجود سوالی که مطرح می‌شود چنین است که بطور آنهایی می‌توانند به این سرعت تصمیمات درستی بگیرند. "گاهی از هدف استراتژیک نهایی که می‌تواند بیشترین تأثیر را داشته باشد. " تفکر درباره اینکه چگونه می‌توان گزین‌ها را با هفده تنهایی هم ردیف کرد. "فعال بودن به کمک دانش و تفکرانی که همراه فرد بوده است.

۳) بها دادن به دیگران

یک مدیر موفق خیلی به ندرت خودش را در مرکز توجه قرار می‌دهد. آنها از همکاری و نیروهای خود قدرانی می‌کنند و این قدرشناسی را بابت کار سخت ، فداکاری و از خود گذشتگی موفقیت و تلاش های دیگر مدیران از طریق رسانه‌ها، جلسات ، سخنرانی ها و فضاهای اینترنتی نشان می‌دهند. یک مدیر موفق همچنین از دیگران می‌خواهد ایده‌های خود را مطرح کنند تا دیدگاه‌های آنها هم شنیده شود و مورد ارزیابی قرار بگیرد.

۴) آنها خودشان را در آخرین مرحله قرار می‌دهند

مدیر موفق همان کسی است که از آنچه خودش می‌خواهد به نفع ما چشم پوشی می‌کند. این وقتش، بول شان، انرژی و اعتبارشان و شاید حتی از غای داخلی داخل بشقاشان می‌گذرد تا اهداف جمع در اولویت قرار بگیرد. وقتی مسئله این باشد یک مدیر تصمیم می‌گیرد آخرین نفری باشد که غذا می‌خورد. چنین مثالی را به همه زمینه‌ها تعمیم بدهید این موضوع نشان دهنده مسئولیت پذیری یک مدیر در همه جنبه‌ها نسبت به افرادی است که در برابر تیم متعهد شده، خلاصه کلام اینکه یک مدیر موفق همیشه دیگران را در اولویت قرار می‌دهد حتی اگر مجبور شود در آرای این ماجرا چیزهایی را قربانی کند.

۵) مسئولیت های را قبول می‌کنند ، موفقیت ها را تقسیم...

یک مدیر موفق هیچوقت غر و بهانه نمی‌آورد و اگر برنامه‌ای طبق نقشه پیش رفته تیم تحت مدیریت خود را قربانی نمی‌کند. آنها نیروهای خود را در برابر دیگران شرمند نمی‌کنند. آنها همه مسئولیت ها و نقصیات را به گردن می‌گیرند و اگر یکی از اعضای تحت مدیریت ایشان اشتباهی انجام بدهد به طور خصوصی با او درباره این موضوع صحبت می‌کنند. اگر همه چیز طبق برنامه پیش رفت و انتظارات بیش از سطح توقع برآورده شد آنها همه این موفقیت را به پای خودشان نمی‌گذارند. در واقع آنها این موفقیت را با همه اعضای تیم خود که شله به شانه و کنار هم کار کرده‌اند قسمت می‌کنند. شماره ۳ را به خاطر بیاورید، مدیران موفق به دیگران بهای می‌دهند.

۶) آنها هواسان به همه هست

یکی از جالب ترین ویژگی های مدیران موفق توانایی آنها در شناسایی نقاط قوت و ضعف خود و گروه تحت مدیریتشان است. آنها به ضعف‌هایشان اجازه هر و بل گرفتن نمی‌دهند و نمی‌گذارند این ضعف‌ها به دلیلی برای شکست تبدیل شوند. مدیران بزرگ فضایی را بسط می‌دهند که در آن کارمندانشان را به چالش یادگیری تشویق کنند.

۷) تمرکز بر روی "چطور" و "چرا"

یک مدیر موفق بر روی اعداد و اینکه چه کارهایی کامل شده‌اند تمرکز نمی‌کند، وقتی ۵ پروژه جدید در دست می‌گیرید قطعا اتفاق خوبی است اما مدیر بیشتر بر روی این نکته تمرکز می‌کند که شما چطور این پروژه‌ها را به دست آورده‌اید. چطور یک تیم در کسب این دستاورد هافش داشته است. وقتی برای موفقیت یک تیم به آنها تیریک می‌گوید سپس برایشان توضیح می‌دهد که چرا و چطور موفق شده‌اند این موفقیت را به دست بیاورند. تمرکز کردن بر روی "چرا" و "چطور" رو آمدن کیفیت شخصیت های مثبت را در پی دارد و همچنین شناخت بیشتر و عمیق تری را منجر می‌شود. همچنین این موضوع به مدیر و تیم تحت هدایت او اجازه می‌دهد دریلند چه کارهایی را می‌توانند برای تحقق بخشیدن به اهداف خود تکرار کنند.

۸) ریسک می‌کنند، بی پروایی نه...

هر چیزی می‌تواند ارزش ریسک کردن را داشته باشد. در این مورد یک نکته وجود دارد. مدیران موفق ریسک پذیر نیستند. در واقع آنها ریسک پذیران محاسبه گر هستند. آنها اهمیت ریسک پذیری را می‌شناسند و مشتاق هستند تجربه های جدیدی به دست بیاورند حتی اگر در این تجربه‌ها شکست بخورند. مدیران باید اینکه آنها در حالی که به دل خطر می‌زنند مراقب هستند تا آینده همکاریان خود را خراب نکنند. آنها از دانش و آگاهی منابع و بیشن خود برای این موضوع استفاده می‌کنند که آیا این ریسک ارزش دارد یا نه.

۹) مدیریت با مصداق و مثال

بزرگترین مدیرها همان هایی هستند که راه می‌روند و حرف می‌زنند. آنها قبل از دیگران دفتر کار خود را ترک نمی‌کنند. آنها برای کسی شایعه نمی‌سازند، مهمت نمی‌زنند و پشت سر او غیبت نمی‌کنند. آنها کارها و دستوردهای دیگران را تخریب نمی‌کنند. آنها معاملات سوا ل برانگیز انجام نمی‌دهند. یک مدیر موفق در هر جایگاهی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی... سخت کار می‌کند، امین است، شفاف کار می‌کند و با همه از موضع احترام برخورد خواهد کرد. برای ساختن اعتماد و کسب احترام آنها خودشان بهترین مصداق و مثال خواهند بود.

