



محبت اسلام و دکتر حسین روحانی

دولت دوازدهم
ادامه دولت اعتدال
و اصلاحات است



و عده نمی دهیم
برای ایران
برنامه داریم

اجتماع عظیم حامیان روحانی در استاد یوم ۱۲ هزار نفری آزادی

غوغای روحانی نگر...



فقط با ضمانت نامه نیا

۵ سال
ضمانت می فروشیم شما
کمپرسور

GREE
گری
iCOOL
اینورتر

NIA
هوای شما را داریم...
www.nia.ir
خدمات مشتریان: 021 - 23 22

مخابرات استان تهران

همسفر
۳۰۰ کیگ ۳۰۰ هزار تومان
www.tci.ir

مخابرات منطقه قم

آگهی ابلاغ اوراق مطالباتی

در این آگهی ۱۰ اوراق مطالباتی مستقیم صوب است که شامل ۳۱۰ پرونده از آن جهت بدو مطالباتی با مشخصات زیر به جدول ذیل به استناد تاریخ درج این آگهی به کاره
کی احوط مطالبی در وجه و ضمیمه آن اوراق مطالباتی در غیر این صورت طبق قانون اوراق مطالباتی اقدام خواهد شد.

ردیف	رقم مطالباتی	شماره پرونده	نام و نام خانوادگی	نام و نام خانوادگی	شماره پرونده	محل استقرار	محل استقرار	تاریخ ابلاغ اوراق مطالباتی	تاریخ ابلاغ اوراق مطالباتی
۱	۲۵۵۵۱	۱۵۴۲۷	سید احمد	-	۱۳۵۰ - ۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰
۲	۲۵۵۵۱	۱۵۴۲۷	محمد اکبر احمدی	-	۱۳۵۰ - ۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰
۳	۲۵۵۵۱	۱۵۴۲۷	محمد اکبر احمدی	-	۱۳۵۰ - ۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰
۴	۲۵۵۵۱	۱۵۴۲۷	محمد اکبر احمدی	-	۱۳۵۰ - ۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰
۵	۲۵۵۵۱	۱۵۴۲۷	محمد اکبر احمدی	-	۱۳۵۰ - ۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰
۶	۲۵۵۵۱	۱۵۴۲۷	محمد اکبر احمدی	-	۱۳۵۰ - ۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰	۱۳۵۰

روایه عمومی امور مطالباتی شهر و استان تهران

سومین و آخرین مناظره در فاصله یک هفته تا انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم، روز جمعه برگزار شد و آنچه در میانه حاشیه این گفت گویای رقابت محور، همچنان مرکز توجه قرار گرفت، شعارهای عوام فریب و فاقد پشتوانه اجرایی از سوی برخی نامزدهای حاضر در مناظره ها بود. فرایند انتخابات به عنوان مهمترین عرصه ظهور و بروز اراده جمعی در تعیین مقدرات جامعه، تقریباً در همه نظام های مردم سالار، به شکل مشابهی آغاز، ادامه و پایان می یابد. در این میان آنچه به عنوان وعده، شعار و برنامه از سوی نامزدهای انتخابات مطرح می شود، می تواند آینه ای از وضعیت سیاسی،اقتصادی،اجتماعی و سطح نیازها و آگاهی جامعه باشد. در بسیاری از جوامع توسعه یافته، شعار و برنامه های انتخاباتی از بوته آزمون و خطا در احزاب فعال و ریشه دار سرلند بیرون می آیند و انگاه در عرصه کالان اجتماع و سیاست بازگو اجرا می شوند.در ایران به دلیل ضعف نظام حزبی، به طور معمول بیشتر برنامه ها، وعده و شعارهای ارائه شده از سوی نامزدها ثبات و پشتوانه اجرایی تضمین شده ندارد. فاصله چشمگیر وعده های نامزدها با واقعیات ملموس جامعه و فقدان پشتوانه اجرایی برای این شعارها، دستکم در دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران نمود بیشتری داشته است.

در استانه این انتخابات پرداختن به دلایل، نتایج و تبعات طرح شعارهای فاقد پشتوانه از سوی نامزدها کسب بالاترین پست اجرایی کشور، بیش از هر زمان دیگری ضروری می نماید.امده وعده هایی که رنگ و بوی عوامفریبی به خود گرفته اند به طور قطع تاثیر مخربی بر منافع درازمدت کشور و نظام خواهد داشت.از رهگذار این شعارهای فاقد پشتوانه، اعتماد مردم به چهره ها سیاسی رنگ می بارد و بنیان های توسعه سیاسی، اقتصادی و فرهنگی در کشور آسیب می بیند.

از سوی دیگر در عصر کنونی ارتباطات اعلام شعارها و ارائه وعده های عوام فریب در گستره جهانی نیز می تواند، آسیب را در حدی در پاره ای از موارد حفقات آفرین نیز باشد. شعارهای فاقد اعتبار واقعی دست کم گرفتن صلب شعور و آگاهی جامعه ایران و مجوزی برای قضاوت جهانی درباره سطح نیازهای کشور است.قضاوتی که می تواند پایه تصمیم گیری های دیگر کشورها در حوزه ارتباط با ایران باشد.

سیدمحمد موسی کاظمی

بیکاری بزرگ‌ترین چالش اقتصادی- اجتماعی است که به واسطه تنبیر شدن مسائل آن در سال های گذشته و به دلیل برخی بی تدبیری ها تا اوم آن ممکن است در آینده ای نه چندان دور ضروری بحرانی پدید آورد و در چنین شرایطی برخی نامزدهای ریاست جمهوری به جای اعلام برنامه ای مشخص به دنبال شعارهای دور از دسترس برای جلب آرای عمومی هستند. در مناظره سوم نامزدهای ریاست جمهوری در حوزه اقتصاد ، مسائلی را در ارتباط با چالش های اشتغال و کارآفرینی مطرح ساختند چالش هایی که از منظره نخست مورد توجه نامزدها قرار گرفت و هر یک ضمن نقد و محک برنامه های یکدیگر به ارائه راهکار خود در جهت رسیدگی به وضعیت رو به رشد بیکاری پرداختند.روز جمعه نامزدهای اصولگرا با هم وعده های خود را برای کارآفرینی میلیونی تکرار کردند و بظاهر نبود برنامه ای مشخص برای تحقق این وعده مورد نقد قرار گرفت. یکی از نامزدهای مستقل به ضرورت افزایش تولید ملی و ایجاد زمینه های صادرات هدفمند اشاره کرد و نامزدهای دولتی نیز به تبیین مسیر پیموده شده و پیش روی برای رفع معضل بیکاری پرداختند. در هفته های گذشته و در طول تبلیغات ریاست جمهوری ، برخی نامزدها را توجه به اهمیت این مساله، مدت ها است شعار و وعده های گوناگونی را برای بهبود وضعیت اشتغال ارائه داده اند برخی با پوشیدن لباس کارگری در هنگام ثبت نام انتخابات ریاست جمهوری اقداماتی چون انبوه سازی موتورملی را راهکار کارآفرینی برای بیش از ۱۲ میلیون جوان جوای کار اعلام کردند و برخی دیگر لا یرویی قنات، کشت زعفران و … را نسخه علاج بیکاری دانستند.صرف نظر از نبود یک برنامه کلان، کارشناسانه و ملموس برای اشتغالزایی در سطح ملی و میزان چند صد هزار نفری نزد رقیای دولت، برخی از نامزدها آمار اشتغالزایی در صورت ریاست جمهوری را به شکلی مزایده گونه اعلام داشته و از ایجاد ۵ تا ۶ میلیون شغل طی یک دوره چهارساله سخن گفته اند. در بررسی وعده هایی از این دست باید از دریچه ای واقع بیثانه به مساله اشتغال در ایران نگریست.

شعارهای عوام فریب؛ جذب رای یا تحدید اعتماد

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

کشورهای جهان به تناسب موقعیت جغرافیایی و پیشینه تاریخی خود بستر برخی منابع و امکانات هستند. آگاهی از کمینه و بیشینه این منابع و امکانات موجود در هر سرزمینی، نخستین شرط گام نهادن در مسیر اداره آن است. در مرحله بعد از این آگاهی اولیه، لازم است نامزد اداره کشور از کمبودها، موانع و پیشینه بسیاری از امور آگاهی کافی داشته باشد. آشنایی تام با قانون اساسی، با تمام تبصره ها، ماده ها و الحاقیه های آن نیز از ضروری ترین آگاهی های نامزد پست ریاست جمهوری است. بدون چنین پشتوانه ای از دانش، هرگونه اظهارنظر، وعده و برنامه، نه تنها به پیشرفت کشور کمکی نخواهد کرد بلکه مانعی برای توسعه و تهدیدی برای اعتماد عمومی خواهد بود.برخی از نامزدهای ریاست در رقابت های دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، گرچه طی چهار دهه گذشته در پست

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

کشورهای جهان به تناسب موقعیت جغرافیایی و پیشینه تاریخی خود بستر برخی منابع و امکانات هستند. آگاهی از کمینه و بیشینه این منابع و امکانات موجود در هر سرزمینی، نخستین شرط گام نهادن در مسیر اداره آن است. در مرحله بعد از این آگاهی اولیه، لازم است نامزد اداره کشور از کمبودها، موانع و پیشینه بسیاری از امور آگاهی کافی داشته باشد. آشنایی تام با قانون اساسی، با تمام تبصره ها، ماده ها و الحاقیه های آن نیز از ضروری ترین آگاهی های نامزد پست ریاست جمهوری است. بدون چنین پشتوانه ای از دانش، هرگونه اظهارنظر، وعده و برنامه، نه تنها به پیشرفت کشور کمکی نخواهد کرد بلکه مانعی برای توسعه و تهدیدی برای اعتماد عمومی خواهد بود.برخی از نامزدهای ریاست در رقابت های دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، گرچه طی چهار دهه گذشته در پست

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شعارهای عوام فریب؛ جذب رای یا تحدید اعتماد

را آسیب خواهد زد و چالش و پرستی در ذهن مردم ایجاد می کند که چنین وعده های فاقد ضمانت اجرایی چرا از سوی چهره های اجرایی کشور طرح و اعلام می شود. پاسخ این پرسش از دو حالت در ذهن مردم خرد نیست. یا چنین وعده هایی قابلیت اجرایی دارد که با توجه به محدودیت ها و شرایط کشور چندان ممکن به نظر نمی رسد، یا در حالت دوم این وعده ها تنها برای فریب عوام و بهره جویی از نیازهای مردم طراحی شده است. این چالش و پاسخ به آن در جامعه آگاه ایران، به طور قطع در راستای منافع طراحان نیست و بیش از آنکه جاذب رای مردم باشند، دافع اعتماد آنها خواهد بود. هرچند نمی توان دغدغه ها اقتصادی مردم و وضعیت نامطلوب اقتصاد در برهه کنونی را نادیده انگاشت، اما طرح وعده هایی چون پرداخت پول و افزایش استعارف آمار اشتغال نه تنها در کوتاه مدت اثرات مخربی بر اقتصاد ایران بر جای خواهد گذاشت، در درازمدت هم توسعه ایران را با موانع جدی روبرو می کند. در برخی شعارهای نامزدها آنچه چندان مورد توجه قرار نمی گیرد موضوع پایبندی در اصل میان دغدغه ها و دیدگاه برخی از حاضران در رقابت های انتخابی، آینده شعارها و وعده های خاص با ایلهامات جدی مواجه می شود. نامزدها و تیم مشاوران آنها، در تدوین و تنظیم برنامه های ارائه شده باید محدودیت قانونی، کمبودهای منابع و گذشته اقتصادی و سیاسی کشور را به عنوان اصل بنیادی راهبرد خود قرار دهند تا در صورت پیروزی در چنین رقابت تاثیرگذاری از رهگذر وعده ها و برنامه های ارائه شده، منافع دراز مدت سرزمینی در رقابت های دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، گرچه طی چهار دهه گذشته در پست

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

شواخت جامعه و قانون، ضرورت شعارهای انتخابی

یکشنبه-بیستم و چهارم اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ – سال بیستم- شماره ۴۲۷۷

یکشنبه-بیستم و چهارم اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ – سال بیستم- شماره ۴۲۷۷

اخبار

مدیرکل تأمین اجتماعی استان قم خبر داد:

افزایش ۱۴٫۵ درصدی حقوق حداقل بگیران تأمین اجتماعی

مدیرکل تأمین اجتماعی استان قم گفت: احکام افزایش حقوق ۲۴ هزار بازنشسته و مستمری بگیر تأمین اجتماعی قم در سال ۹۶ صادر شد. سید مجتبی موسوی اظهار داشت: با تلاش همکاران امور مستمری های شعب ۴ گانه، تعداد ۳۳ هزار و ۹۷۸ پرونده، مورد بررسی قرار گرفته و احکام افزایش حقوقی آنان برای سال ۹۶ صادر گردید. وی گفت: حقوق اردیبهشت ماه بازنشستگان و مستمری بگیران تأمین اجتماعی قم بر اساس حکم جدید حقوقی ۹۶ از روز بیستم اردیبهشت و بر اساس جدول زمانبندی در حال پرداخت است و تا روز بیست و هفتم اردیبهشت ماه جاری ادامه خواهد داشت.مدیرکل تأمین اجتماعی قم ادامه داد:ماهیه التفاوت حقوق فروردین بازنشستگان و مستمری بگیران همراه با حقوق خردادماه پرداخت می‌شود.وی افزود: کلیه مستمری های بازنشستگان، از کارافتادگی و بازنماندگان (مجموع مستمری پرداختی به بازنماندگان متوفی) که تا پایان سال ۱۳۹۵ برقرار شده اند، از ابتدای سال ۱۳۹۶ به میزان ۱۲٫۵/۱ (دوازده و نیم درصد) مستمری قابل پرداخت در اسفندماه ۱۳۹۵ افزایش می یابند و حقوق حداقل بگیران نیز به میزان ۱۴٫۵/۱ (چهارده و نیم درصد) افزایش یافته است . وی تاکید کرد: در اجرای ماده ۱۱۱ قانون تأمین اجتماعی، میزان مستمری بازنشستگان، از کارافتادگان کلی و مجموع مستمری بازنماندگان که قبلاً برقرار شده و یا طول سال ۱۳۹۶ برقرار می گردند، حسب مورد تا مبلغ ۹،۲۹۹،۳۱۰ ریال افزایش می یابد.مدیرکل تأمین اجتماعی قم ادامه داد: در خصوص پرونده های مستمری که تا لغایت سال ۱۳۹۵ برقرار شده و مجموع دریافتی ماهیانه آنان شامل مستمری و سایر مبالغ پرداختی، پس از اعمال افزایشات موضوع این بخشنامه کمتر از یازده میلیون (۱۱،۰۰۰،۰۰۰) ریال باشد، ماهیه التفاوت مجموع دریافتی تا مبلغ ده میلیون و پانصد هزار (۱۰،۵۰۰،۰۰۰) ریال تحت عنوان «تفاوت افزایش سال ۱۳۹۶» و ماهیه التفاوت رقم مذکور تا مبلغ یازده میلیون(۱۱،۰۰۰،۰۰۰) ریال با عنوان «هزینه افزایش سال ۱۳۹۶» محاسبه و پرداخت خواهد شد. موسوی در خصوص کمک هزینه عائله مندی، کمک هزینه اولاد و کمک هزینه همسر متکفل فرزند گفت: میزان این کمک ها در سال ۱۳۹۶ به شرح ذیل تعیین و وفق ضوابط جاری به مشمولین پرداخت می گردد:

• کمک هزینه ماهانه عائله مندی- ۲۳۹،۲۷۷ ریال

• کمک هزینه ماهانه اولاد- ۷۹،۵۱۵ ریال
• کمک هزینه ماهانه همسر متکفل فرزند- ۱۹۶،۸۶۳ ریال

وی با اشاره به کمک هزینه مسکن مستمری بگیران تأمین اجتماعی افزود: میزان کمک هزینه مسکن به ازای هر پرونده مستمری بازنشستگی، از کارافتادگی کلی و بازنماندگان به مبلغ ۱۸۵،۰۰۰ ریال در ماه تعیین شده و موسوی با اشاره به کمک به معیشت مستمری بگیران گفت: حقوق متکفل فرزند متغیر است و میزان کمک به معیشت مستمری بگیران به ازای هر پرونده مستمری بازنشستگی، از کارافتادگی کلی و بازنماندگان ماهانه ۲۳۰،۰۰۰ ریال تعیین می گردد. موسوی درباره حق سنوات مستمری بگیران تأمین اجتماعی گفت: حق سنوات مباد به ۲۰ سال سابقه پرداخت حق بیمه (اصلی و اضافی) آندسته از مستمری بگیران که وفق ضوابط مندرج در بخشنامه شماره ۲۸ ریاست بهر در حال پرداخت می باشد، در سال ۱۳۹۶ به میزان ۵۰۰۰ (پنج هزار) ریال به ازای هر سال سابقه مازاد بر ۲۰ سال افزایش می یابد.مدیرکل تأمین اجتماعی قم با بیان اینکه احکام مستمری بگیران تأمین اجتماعی قم به صورت غیر حضوری قابل دریافت است گفت: امکان دریافت احکام مستمری بگیران تأمین اجتماعی قم از طریق سایت این اداره کل به نشانی www.qomtaminir.com فراهم شده است.وی اظهار داشت: با گذشت خدمات غیر حضوری تأمین اجتماعی دیگر نیازی به تردد و حضور بازنشستگان در شعبه های تأمین اجتماعی قم نیست و آنان می توانند فیش حقوقی و احکام بازنشستگی خود را از طریق پایگاه اطلاع رسانی اداره کل تأمین اجتماعی قم در قسمت فیش حقوقی دریافت و چاپ کنند.مدیرکل تأمین اجتماعی قم تصریح کرد: مستمری بگیران تأمین اجتماعی قم می توانند پس از مراجعه به پایگاه اطلاعاتی این اداره کل و انتخاب سامانه فیش حقوقی و احکام مستمری با وارد کردن شماره ملی، شماره مستمری و رمز عبور که شماره سریال ۶ رقمی است، مشاهده کنند، وارد سامانه دریافت احکام و فیش حقوقی شوند. موسوی توصیه کرد: مستمری بگیران و بازنشستگان به منظور جلوگیری از سوء استفاده احتمالی پس از اولین ورود، نسبت به تغییر رمز ورود خود اقدام نمایند.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت قم اعلام کرد فعالیت و احیای مجدد ۵۵۰ واحد صنعتی قم در دولت تدبیر و امید

معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت قم با اشاره ایجاد ستاد تسهیلات رونق تولید به عنوان یکی از کارآمدترین اقدام های دولت یازدهم گفت: ۵۵۰ واحد صنعتی و تولیدی قم در دولت تدبیر و امید احداث شد. محمود سیجانی اظهار داشت: به دنبال مصوبه هیات دولت در سال ۹۳ مبنی بر تشکیل ستاد تسهیلات رونق تولید در یک از استان های کشور به ریاست استاندار و دبیری رئیس سازمان صنعت، بستر مناسبی برای رفع کلیه موانع قانونی، سلیقه ای و بخش نامه ای موجود بر سر راه واحدهای تولیدی فراهم شد.وی افزود: ستاد مذکور همچنین فرصتی را پیش آورد که مشکلات مالیاتی، بانکی، تأمین اجتماعی، بهداشتی و مسائل مرتبط با امور زبانی و تأسیساتی شامل آب، برق و گاز واحدهای صنعتی نیز تا حدود بسیار زیادی برطرف شود.این مسئول با اشاره به تشکیل یکی از ۲۰۰ جلسه ستاد تسهیلات رونق تولید در قالب کمیته های مختلف مالیاتی، بانکی، مالی و اجتماعی در طول سال ۹۵ در جهت تسهیلات رونق تولید که از محل اقتصاد مقاومتی بود، رقمی بالغی بر ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال در بخش صنعت برای حدود ۱۷۷ واحد تولیدی پرداخت شد، که تثبیت اشتغال چند هزار تن را در پی داشت. وی با بیان اینکه در همین رابطه ۳۰۰ اشتغال جدید نیز به عنوان سرمایه در گردش ایجاد شد، ادعا داشت: اگر بانک های راکد تکمیل طرح های نیمه تمام هست کنند و سرمایه گذاری های لازم جهت توسعه واحدهای تولیدی نیز رخ دهد، با میزان اشتغال به مراتب بیشتری مواجه خواهیم بود.سیجانی همچنین با اشاره به وجود ۲۰۰ هزار و ۳۰۰ واحد تولیدی و صنعتی دارای مشکل موجود در استان، افزود: حدود ۲۷۰ واحد و معادل ۲۰ درصد از کل واحدهای تولیدی راکد هستند، و ۸۰ درصد باقی نیز از ۱۰ تا ۱۰۰ درصد به تولید میادرت می ورزند.معاون سازمان صنعت قم همچنین با اشاره به یک سری ریزش ها و رویش ها در واحدهای صنعتی استان افزود: برخی از واحدها به علت سوء مدیریت، نداشتن بازار و بروز نکردن ماشین آلات خود به تعطیلی کشیده می شوند اما در مقابل واحدهایی نیز هستند که با وجود داشتن بازار، مهیا بودن شرایط تولید تنها به علت قید و بندهای دستگه های اجرایی و همراهی نکردن آنها دچار ضعف شده و امکان تولید پیدا نمی کنند.وی با بیان اینکه در دولت یازدهم برای حل این معضل برنامه ریزی های خوبی انجام شده است، افزود: به لطف تلاش های دولت تدبیر و امید واحدهای تولیدی استان امروز دیگر وضعیت نامطلوب نا به سامان دولت گذشته را ندارند، به نحوی که ۵۰ واحد تعطیل شده مجدداً احیاء و به چرخه تولید وارد، و همچنین ۲۰ واحد نیمه فعال نیز تال ۲۰۰ واحد نیز توسعه چشمگیری پیدا کردند. سیجانی همچنین نخستین اولویت سال جاری ستاد تسهیلات رونق تولید را بازسازی و نوسازی تجهیزات و ماشین آلات فرسوده واحدهای صنعتی کشور اعلام کرد. وی افزود: سازمان صنعت، معدن و تجارت برای تهیه ماشین آلات جدید بیش از ۷۰۰ واحد صنعتی این استان یک رقم هزار و ۲۰۰ میلیارد ریالی را از وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست نموده تا این واحدها با هزینه کمتر و کیفیت بهتر در بازار رقابت کنند.

معاون اداره کل انتقال خون استان قم خبر داد رشد چهار درصدی اهدای خون مستمر در قم

معاون اداره کل انتقال خون استان قم گفت در فروردین امسال اهدای مستمر خون به مراکزهای انتقال خون استان قم در فروردین ماه امسال، چهار هزار و ۷۶۶ تن برای اهدای ۸۱۴ تن موفق به اهدای خون شدند.وی خاطرنشان کرد: در فروردین ماه سال جاری تعداد ۲۸۵ تن از کسانی که برای نخستین بار برای اهدای خون مراجعه کردند، به نفع اولیه گرفته شد.وی با بیان این جزئیات گفت: در اردیبهشت سال گذشته ۲۸۹ واحد خون و فرآورده های خونی به مراکز درمانی ارسال شد. وی اظهار کرد: در خواست کارهای درمانی این بیش از ۱۲ درصد رشد داشته و بالاترین نوع فرآورده در خواستی این مرکزها برای مصرف بیماران کبول قرمز یا دو هزار و ۱۵۵ واحد بوده است. وی خاطرنشان کرد: در ماه گذشته یک هزار و ۴۳۲ واحد خون و فرآورده های آن به شبکه خون رسانی کشور ارسال شده که نسبت به سال پیش کاهش ۲۹ درصدی داشته است.

معاون اداره کل انتقال خون استان قم گفت در فروردین ماه امسال، چهار هزار و ۷۶۶ تن برای اهدای

معاون اداره کل انتقال خون استان قم گفت در فروردین ماه امسال، چهار هزار و ۷۶۶ تن برای اهدای

معاون اداره کل انتقال خون استان قم گفت در فروردین ماه امسال، چهار هزار و ۷۶۶ تن برای اهدای

معاون اداره کل انتقال خون استان قم گفت در فروردین ماه امسال، چهار هزار و ۷۶۶ تن برای اهدای

معاون اداره کل انتقال خون استان قم گفت در فروردین ماه امسال، چهار هزار و ۷۶۶ تن برای اهدای

معاون اداره کل انتقال خون استان قم گفت در فروردین ماه امسال، چهار هزار و ۷۶۶ تن برای اهدای

