

توسط آیت‌ا... علوی گرگانی مطرح شد

درخواست جهت انتقال وزارت ارشاد به قم

آیت ا... سید محمد علی علوی گرگانی از استادان برجسته حوزه علمیه قم خواستار انتقال مرکزیت فعالیت های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قم شد.

وی روز چهارشنبه در دیدار با مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم با بیان اینکه وزارت ارشاد بخشی از حوزه علمیه محسوب می شود، اظهار داشت: این وزارتخانه یک حالت برخی دارد، یعنی که علم و روحانیت و جامعه قرار گرفته است و به یک معنا نمی شود آن را از حوزه و فرهنگ جدا. طبعاً مردم عادی جامعه دانست، استان حوزه علمیه قم با بیان اینکه وزارت ارشاد واسطه بین مردم و روحانیت است و به نظر حقیر، نقش این نهاد را می توانیم که دولت مردمی بزی کند و مردم مرکز وزارت ارشاد را قرار دهد.

آیت... مکارم شیرازی:

برجام برای کشور پیروزی محسوب می شود

در جلسه شورای حفاظت منابع آب استان قم تاکید شد:

استقرار صنایع کم آب بر راهبرد توسعه در استان قم

سه شنبه شب در جلسه شورای حفاظت منابع آب استان قم بر استقرار صنایع کم آب بر بعنوان راهبر در راهبر توسعه در استان تاکید شد.

استاندار قم در این جلسه گفت: کم آبی در کشور بویژه استان قم مساله بسیار جدی است و همه مسئولان آن را پذیرفته اند، از این رو باید برای مقابله با خشکسالی و حفاظت از منابع آبی همدل و

نوده ۸ کیلویی از بدن بیمار زن ۳۷ ساله خارج شد

جراحی نفس گیر در بیمارستان نکویی

کنایه «ذوالنور» به «امیر آبادی»

رهبر معظم انقلاب در دیدار اقشار مختلف مردم:

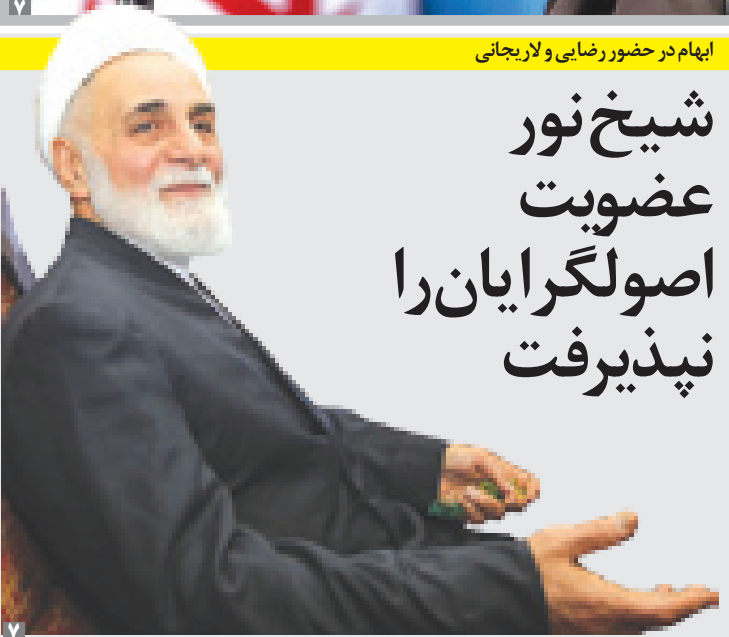
مذاکره‌کنندگان در مذاکرات خوب ظاهر شدند



ابهام در حضور رضایی و لاریجانی

دبیر کل حزب کارگزاران سازندگی

شیخ نور
عضویت
اصولگرایان را
نپذیرفت



در پرونده
مهدي هاشمي
شفاف اطلاع
رسانی شود



حکایت دیروز سعدی، داستان امروز اصولگرایان است

اصولگرایان و تعداد کم صندلی‌های مجلس دهم



یادداشت

تعاونی اقتصاد انسان محور

حمدالله رستمی شهرپایگی

در کشورهای صنعتی، تعاونی‌ها در زمینه انسجام مجدد گروه‌های اجتماعی در حاشیه از قبیل افرادی که نمی توانند در یک بازار عادی، هزینه‌های تهیه مسکن خود را تأمین کرده و یا دچار بیکاری طولانی مدت و یا مواجهه با عدم اشتغال جوانان هستند، تأمین خدماتی که قبلاً توسط دولت ارائه می شده به ویژه در ارتباط با بهداشت و درمان و خدمات رفاهی و به ویژه در حفظ محیط زیست سهم عمده ای را ایفا می کنند.

در پارادایم تعاون تأکید اصلی و هدف از تشکیل تعاونی هارفع نیازهای مشترک اقتصادی اجتماعی و فرهنگی اعضا است. نیازهایی که جنبه عمومی دارند و افراد به تنهایی قادر به تأمین آن نیستند(نظیر نیاز عمومی به خدمات زیربنایی، تأمین اشتغال، تأمین نیاز تولیدکنندگان و مصرف کنندگان)و تأمین آنها بسیج عمومی را طلب می کنند.تعاونی‌ها همچنین با توانایی خود در ترکیب سرمایه های اقتصادی، انسانی و اجتماعی کمک می کنند تا افرادی که عضویت تعاونی ها را می پذیرند به منابعی نظیر سرمایه، اشتغال، مهارت، اطلاعات ،آموزش، درآمد و انواع حمایت های ناشی از شبکه های اجتماعی دست یابند. تعاونی ها بستر مناسبی را برای ایجاد و گسترش اعتماد اجتماعی و توسعه هنجارهای تعامل و عمل جمعی فراهم می سازند که ظرفیت ها را در عرصه های عمل اقتصادی در اختیار تعاونی ها قرار می دهددر حالی که تعاونی ها می توانند در تأمین این بخش از نارسایی های نظام بازار که به دلیل سرمایه بر بودن و پایین بودن بازده اقتصادی مورد اقبال بخش خصوصی قرار ندارند نیز نقش ایفا کنند.تعاونی های خدمات عمومی در امریکا تأمین کننده برق خدمات آب و تلفن و ارائه دهنده خدمات آموزشی و بهداشتی هستند. در امریکا از مجموع ۶ هزار و ۵۰۷ تعاونی تأسیس شده در حوزه تأسیسات عمومی در مجموع تعداد پنج هزار و ۲۲۰ تعاونی فعال هستنداین تعاونی ها دارای بیش از ۲۰ میلیون عضو هستند و دارای آنها بالغ بر ۲۶۱ میلیارد دلار است و سالانه بیش از ۳۷٫۷ میلیارد دلار درآمد دارند. این تعاونی ها برای بیش از ۱۷۸ هزار نفر ایجاد شغل کرده اند و سالانه ۵۸ میلیارد دلار دستمزد پرداخت می کنند. تعداد ۸۶۴ تعاونی توزیع ۱۰ درصد مجموع کیلووات ساعت برق مصرفی نهایی امریکا را توزیع می کنند. این تعاونی ها ۷۵ درصد وسعت کشور را پوشش می دهند و مالکیت نگهداری ۴۲ درصد کل خطوط توزیع برق کشور را برعهده دارند و در سطح ملی به ۴۲ میلیون مشترک اصلی شامل ۱۲ درصد مصرف کنندگان برق، سرویس می دهنداین تعاونی ها دارای حدود ۱۶ میلیون عضو و نزدیک به ۱۲۰ هزار نفر اشتغالزایی با ۶۰۶میلیارد دستمزد پرداخت شده و ۱۱ میلیارد دلار درآمد هستند.موتور محرکه و فلسفه درونی نظام سرمایه داری الگوهای رقابتی است که برای دستیابی به سود و ارزش بیشتر تنظیم شده در حالیکه در پارادایم تعاون نقطه آغازین تشکیل تعاونی، نیازهای مشترک اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی افرادی است که به تنهایی قادر به تأمین آن نیستند و دستیابی به آنها تنها از طریق مکانیزم همکاری پیش می رود. تعاون نظیر دیدگاههای جدید اقتصادی مبتنی بر توسعه انسان محور است و از رویکرد توانمندسازی دفاع می کند. پیوند بین عدالت، آزادی و برابری بر کانون اسلن و قابلیت‌های وی بنامی شود.

متخصص بخش تعاون

کوتاه

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده وماهی؛

قیمت مرغ از ۲۰روز دیگر کاهش می یابد

رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی با بیان اینکه اکنون هر کیلو مرغ در خرده فروشی ها ۷۱۰۰ تومان عرضه می‌شود از کاهش قیمت مرغ از ۲۰روز آینده خبر داد.

مهدی یوسف خانی با اشاره به کاهش ۱۵۰ تومانی قیمت هر کیلو مرغ در مقایسه با روز دوشنبه اظهار کرد:قیمت هر کیلو مرغ زنده در بازار ۴۷۰۰ تومان است که در مقایسه با روز دوشنبه ۱۰۰ تومان کاهش داشته است. وی با بیان اینکه معمولاً قیمت مرغ در اوایل هفته نسبت به اواسط هفته به دلیل افزایش تقاضا گران تر است، میانگین قیمت مرغ در یک ماه اخیر را ۷۰۰۰ تومان اعلام کرد. رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی افزود: از حدود یک ماه پیش دوباره مجوز جوجه‌ریزی برای این بخش‌ها صادر شد و تا به امروز جوجه ها ۳۰ روزه شده اند و با توجه به این که دوره جوجه‌ریزی ۵۰ روزه است می توان گفت از ۲۰ روز آینده این جوجه‌ها وارد بازار می‌شوند.بنابر این قیمت مرغ از اواخر شهریورماه و اوایل مهرماه با آمدن جوجه های جدید به بازار کاهش می‌یابد.

مقایسه درآمد‌های نفتی در دولت‌های بعد از انقلاب :

طلای سیاه؛ از فراز تا فرود

گزارش ازهراقلی‌پور

از سال ۱۳۸۵ یعنی یک سال بعد از تشکیل دولت نهم درآمد نفتی ایران ناگهان به ۶۲۰۱ میلیارددلار رسید، در سال ۱۳۸۶ درآمد نفت ایران برابر ۸۱٫۶ میلیارددلار و در سال ۱۳۸۷ به ۸۱٫۹ میلیارددلار رسید. در سال ۱۳۸۸ درآمد‌های نفتی کاهش یافته و به ۶۲ میلیارددلار رسید اما در سال ۱۳۸۹ درآمد‌های نفتی بار دیگر با رشد به ۷۴ میلیارددلار رسید.

مرور میزان تولید، صادرات و درآمد‌های نفتی کشور در ۸ دولت بعد از انقلاب از سال ۱۳۶۰ به این‌سو، ما را به ارقامی قابل تأمل سوق می‌دهد و آن اینکه در زمان ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد (دولتهای نهم و دهم) درآمد‌های نفتی برابر ۵۷ درصد درآمد‌های نفتی کل تاریخ جمهوری اسلامی ایران است. آمارها حاکی از آن است که درآمد حاصل از فروش نفت در دولت میرحسین موسوی معادل ۱۰۲٫۷۲ میلیارد دلار، در دولت هاشمی رفسنجانی ۱۳۳٫۶ میلیارد دلار، در دولت خاتمی ۱۷۶ میلیارد دلار و در دولت احمدی‌نژاد نیز ۲۷۰ میلیارد دلار بوده است.

بررسی درآمد حاصل از فروش نفت خام نشان می‌دهد متوسط درآمد سالانه دوره دولت احمدی‌نژاد ۲٫۵ برابر متوسط درآمد سالانه دوره خاتمی، ۴٫۲ برابر دوره هاشمی و ۴٫۸ برابر دوره موسوی بوده اما با وجود افزایش قیمت نفت طی سالهای ۸۲ تا ۸۴، میزان تولید نفت کاهش یافته و درآمد‌های سالانه نفتی از ۱۱۳ میلیارد دلار به ۵۰ میلیارد دلار رسیده است.

قدر مسلم آن که پس از کاهش تولید نفت خام در سال‌های اول انقلاب، سطح تولید هیچ‌گاه به شش میلیون بشکه در روز نرسید و به آن دوران بازنگشت ولی با افزایش بهای نفت خام درآمد حاصل از صادرات نفت افزایش پیدا کرد که بیشترین نمود آن را در دولت‌های نهم و دهم شاهد بودهایم بطوری که درآمد حاصل از فروش نفت خام در دولت نهم بالغ بر ۲۵۸ میلیارد دلار بوده که ۴۵ درصد کل درآمد ۳۳۵ میلیارد دلاری بعد از سال ۵۷ را شامل می‌شود.

از نفت ۱۳ دلاری تا اداره جنگ

مطالعه آمارهای قیمت نفت در ۸ دولت بعد از انقلاب نشان می‌دهد که در دولت موسوی که با دوران جنگ تحمیلی نیز همزمان بوده به طور متوسط قیمت هر بشکه نفت ایران برابر ۲۳٫۵۳ دلار یعنی بین ۱۳ تا ۳۳ دلار در نوسان بوده است و این در حالی است که از سال ۱۳۶۵ به بعد یعنی زمان اوج گرفتن جنگ تحمیلی اوضاع روبه وخامت بیشتری رفت و قیمت هر بشکه نفت ایران به پایین‌ترین رقم خود یعنی ۱۳ دلار رسید در سال ۱۳۶۶ دیگر بار قیمت هر بشکه نفت به حدود ۱۷ دلار رسید اما سال در سال ۱۳۶۷ بار هم شاهد سقوط و رسیدن قیمت نفت خام به ۱۳ دلار هستیم.

بر پایه این گزارش؛ در این دوره ۴ میلیارد و ۳۹۱ میلیون و ۶۸۰ بشکه نفت‌خام ایران بفروش رساندیم تا مجموع درآمد‌های نفت در دولت میرحسین موسوی ۱۰۲٫۷۲ میلیارد دلار باشد.

کاهش ۲۸ درصدی قیمت نفت و افزایش ۲۰ درصدی درآمد در دوران سازندگی

دوران ریاست‌جمهوری هاشمی‌رفسنجانی که با پایان جنگ و آغاز دوران سازندگی همراه بود قیمت نفت نزدیک به ۲۸ درصد هم نسبت به دوره قبل کاهش داشت، اما درآمد‌های نفتی با رشد بیش از ۲۰ درصدی هم روبه‌رو بود. اگرچه طی این مدت زیرساخت‌های صنعت نفت ترمیم و صادرات نفت ایران بار دیگر جان گرفت، اما همچنان شاهد پایین بودن قیمت نفت هستیم. طی این دوره

نفت به طور متوسط با بهای ۱۷ دلار به فروش رفت و طی این دوره ۲۲۵۶ هزار بشکه در روز نفت صادر شد و ۱۲۳ میلیارد ۶۰ میلیون دلار برای کشور در پی داشت.

شدت فرود و فراز قیمت‌ها در دوره اصلاحات

در زمان ۸ ساله دولت اصلاحات، قیمت هر بشکه نفت ایران برابر با ۲۲٫۷۶ دلار بوده که نشان‌دهنده افزایش ۳۳ درصدی قیمت نفت ایران در این دوره نسبت به دوره قبل است در این دوره به‌طور میانگین روزانه ۲۳۸۰ هزار بشکه نفت صادرات داشت‌ایم و کل درآمد نفتی در سال ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴ برابر، ۲۰۶٫۲۷ میلیارددلار بوده است.

قیمت هر بشکه نفت ایران طی سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴ به‌ترتیب برابر ۲۴٫۱۸، ۲۵٫۱۱، ۲۵٫۱۷، ۲۵٫۲۶، ۲۶٫۲۲، ۲۶٫۲۳، ۲۶٫۲۴ و ۲۶٫۳۴ دلار برای هر بشکه بوده است.

سال‌های رویایی قیمت‌نفت

دوران ۸ ساله احمدی‌نژاد که باید آن را دوران رویایی درآمد‌های نفتی نامید قیمت‌نفت به یکباره جهشی تاریخی پیدا کرد و تا ۱۱۰ دلار در هر بشکه نیز صعود کرد تا درآمدهای نفتی دولت پاکدستا را به بالاترین حد خود برساند.

از سال ۱۳۸۵ یعنی یک سال بعد از تشکیل دولت نهم درآمد نفتی ایران ناگهان به ۶۲۰۱ میلیارددلار رسید، در سال ۱۳۸۶ درآمد نفت ایران برابر ۸۱٫۶ میلیارددلار و در سال ۱۳۸۷ به ۸۱٫۹ میلیارددلار رسید. در سال ۱۳۸۸ درآمد‌های نفتی کاهش یافته و به ۶۲ میلیارددلار رسید اما در سال ۱۳۸۹ درآمد‌های نفتی بار دیگر با رشد به ۷۴ میلیارددلار رسید.

سال ۹۰ که سالی طلایی برای طلای سیاه است درآمدهای نفتی

به ۱۱۳ میلیارددلار می‌رسد، اما در سال ۹۱ دیگر با روند کاهش را طی کرده و به ۵۰ میلیرد دلار می‌رسد.

اما آمار تولید و صادرات نفت نیز طی دولتهای گذشته نیز ارقام شگرفی را پیش روی ما قرار می‌دهد به طوری که طی سالهایی که نفت خود را به اوج قیمتی می‌رساند تولید رشد چندانی نداشته بعنوان نمونه در سال ۱۳۸۴ هر بشکه نفت ۵۵۰٫۶۶ دلار بوده که بیش از ۴۶ درصد افزایش بها داشته، اما صادرات و تولید تنها دودرصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. در سال ۸۵ نیز نسبت به سال ۸۴ با افزایش قیمت بیش از ۲۰ درصدی قیمت نفت ایران مواجه هستیم، نفت هر بشکه ۶۰ دلار در حالی صادر شد که تولید و صادرات ایران بیش از ۶ درصد هم نسبت به سال گذشته کاهش و به ۲ هزارو ۴۳۳ هزار بشکه در روز رسیده بود.

در سال ۸۶ پس از کاهش بیش از ۶ درصدی تولید روزانه، با افزایش نزدیک به ۲ درصدی تولید، صادرات نفت ایران به ۲ هزارو ۴۸۰ بشکه در روز می‌رسد و همزمان قیمت نفت ایران هم در بیش از ۱۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۶۹٫۳ دلار در هر بشکه می‌رسد.

در سال ۱۳۸۷ با وجود افزایش ۳۷درصدی قیمت، (نفت ۹۴٫۶۶ دلاری) میزان تولید ۱۷ درصد نیز کاهش می‌یابد بطوری که میزان تولید به ۲ هزارو ۵۶ هزار بشکه در روز رسیده است. اما در سال ۱۳۸۸ یعنی زمانی که قیمت نفت کاهش می‌یابد تولید نفت ایران با ۷ درصد افزایش به صادرات روزانه ۲ هزار ۲۰۲ بشکه در روز می‌رسد. در سال ۱۳۸۹ نیز قیمت هر بشکه نفت به ۷۶ دلار رسیده بود و بیش از ۲۴ درصد نسبت به سال قبل رشد داشت، تولید و صادرات نفت ایران تنها نزدیک به ۳ درصد افزایش



یافت در سال ۱۳۹۰ شاهد نفت هر بشکه ۱۱۰ دلار هستیم که میزان درآمد‌های نفتی به ۱۱۳ میلیارد دلار می‌رسد و در سال ۱۳۹۱ با نفت ۱۰۷ دلاری درآمد نفتی کشور به ۵۰ میلیارد دلار می‌رسد. دوران اقول بهای طلای سیاه در سال ۱۳۹۲ که آغازگر کاهش شتابان قیمت نفت بود هر بشکه نفت ایران با بهای ۱۰۴ دلار معامله می‌شود و درآمد‌های نفتی حاصل از صادرات به ۴۱ میلیارد و ۶۱۰ میلیون دلار می‌رسد. در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل از آن، ۱۲ درصد از تولید روزانه نفت و ۱۴۸ درصد نیز از صادرات نفت کاسته شده که البته این روند بیشتر ریشه در کاهش بهای نفت داشته است.

بر اساس این گزارش در سال ۱۳۹۳، معادل ۶۰۳ میلیون بشکه نفت در روز تولید شده که از آن میزان حدود ۱٫۴ میلیون بشکه در روز صادر شده است.

ناگفته پیداست که اقتصاد ایران پس از انقلاب اسلامی شاهد بحران‌ها و نوسانات زیادی ناشی از تحولات اقتصادی-سیاسی منطقه و جهان بوده که از جمله آن‌ها می‌توان از جنگ، کاهش قیمت‌نفت، تحریم اقتصادی و-نام برد، اما همواره کاهش درآمد‌های نفتی، هشداری برای بودجه دولت بوده و آنچه در مقایسه درآمدهای نفتی دولت‌ها بیشترین توجهات را به خود جلب می‌کند اینکه در زمان رشد قیمت نفت افزایش تولید آن نیز عقلانی و اقتصادی‌تر است اما دلیل کاهش تولید غیر منطقی مشخص نیست و البته این سوال را در ذهن متبادر می‌کند چرا با وجود رشد رویایی قیمت نفت در برهه‌ای از تاریخ ۸ دولت بعد از انقلاب اسلامی چرا مردم فقیر تر شدند؟

آگهی مزایده (نوبت دوم)

سازمان زیباسازی شهرداری قم

امتیاز بهره برداری از امتیاز بهره برداری از سه سازه بیلبورد

سطح شهر را به مدت دو سال از طریق برگزاری مزایده به

بخش خصوصی واگذار نماید.

لذا از کلیه کانون های تبلیغاتی واجد شرایط دعوت به

عمل می آید از تاریخ نشر آگهی نوبت دوم به مدت ۱۰ روز

جهت دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات به سازمان زیباسازی

شهرداری قم واقع در خیابان شهید طالقانی (آذر)، کوچه

شماره ۲۵، ساختمان زیباسازی، واحد حقوقی مراجعه و یا

جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۷۷۲۲۹۰۰

تماس حاصل فرمائید.

ضمنا سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار

بوده و هزینه آگهی و کارشناسی بر عهده برنده مزایده

خواهد بود.

روابط عمومی سازمان زیباسازی شهرداری قم

آگهی مزایده (نوبت دوم)

سازمان زیباسازی شهرداری قم

امتیاز بهره برداری از امتیاز بهره برداری از سازه های

لمپست سطح شهر را به مدت یک سال از طریق برگزاری

مزایده به بخش خصوصی واگذار نماید.

لذا از کلیه کانون های تبلیغاتی واجد شرایط دعوت به

عمل می آید از تاریخ نشر آگهی نوبت دوم به مدت ۱۰ روز

جهت دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات به سازمان زیباسازی

شهرداری قم واقع در خیابان شهید طالقانی (آذر)، کوچه

شماره ۲۵، ساختمان زیباسازی، واحد حقوقی مراجعه و یا

جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۷۷۲۲۹۰۰

تماس حاصل فرمائید.

ضمنا سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار

بوده و هزینه آگهی و کارشناسی بر عهده برنده مزایده

خواهد بود.

روابط عمومی سازمان زیباسازی شهرداری قم

